



GENEVIÈVE RYFF-BOCK

Stratège marketing et IA,
gestion du changement

Contact

✉ genevieve.ryff@gmail.com

☎ 438 837-9427

📍 Montréal (Québec)

À propos

J'utilise l'IA au quotidien depuis 2022 et j'ai aidé plusieurs PME à l'intégrer dans leurs activités. Formée en communication et en droit, je crois que l'adoption de l'IA passe d'abord par la formation et l'accompagnement. Je souhaite contribuer à un usage éthique et responsable de l'IA dans le milieu juridique, au service de la protection du public et de l'accès à la justice.

Compétences clés

- 🔍 Veille et évaluation d'outils d'IA
- ✨ Intégration d'outils d'IA et automatisation
- 🔄 Gestion du changement et adoption
- 🗣 Formation, sensibilisation et vulgarisation
- 📄 Rédaction en langage clair
- 🛠 Politiques et balises internes
- 📋 Analyse des besoins et recommandations
- 👥 Collaboration avec les TI
- 📊 Analyse de données et indicateurs

Expérience professionnelle



août 2025 – aujourd'hui

Stratège marketing

Les Manifestes (agence)

- Responsable de la stratégie marketing des clients majeurs, dont L'Oréal, Novartis et Métro : planification et budgets annuels.
- Spécialiste AIO (optimisation pour l'IA) : adaptation des contenus pour qu'ils ressortent dans les réponses des outils d'IA comme ChatGPT.
- Création de chatbots à l'aide de l'IA.
- Tableaux de bord conçus à l'aide de l'IA, analyses concurrentielles et audits de performance.
- Automatisation de processus internes pour gagner en efficacité.



janvier 2024 – octobre 2025

Cofondatrice, directrice marketing et IA

Eigo (agence)

Agence de services en marketing et en intégration de l'IA; 25 PME accompagnées.

- Responsable de la stratégie marketing des clients.
- Accompagnement de plusieurs PME dans l'intégration de l'IA et la création d'automatisations.
- Cartographie de l'écosystème des outils d'IA et d'automatisation; analyse de solutions avant leur implantation.
- Mise en place d'outils et de systèmes d'IA chez les clients; automatisation de processus internes à l'aide de l'IA.
- Codirection de la stratégie de l'agence; principale interlocutrice des clients : analyse des besoins, recommandations, budgets et échéanciers.



mai 2017 – janvier 2024

Spécialiste marque et communautés

Croix Bleue du Québec

Dernier titre occupé chez cet assureur, en milieu réglementé traitant des renseignements personnels de santé. Fonctions exercées :

Ambassadrice du changement, virage technologique

- Accompagnement du personnel dans le virage technologique de l'organisation : communications internes et ateliers de gestion du changement.
- Liaison entre les équipes d'affaires et les TI pour implanter les changements, y compris une contribution au cahier des charges.

Responsable marketing, escouade agile multidisciplinaire (actuariat, produits, TI)

- Réécriture en langage clair des contrats d'assurance voyage, dans le cadre de la modernisation de l'offre (groupes de discussion, sondages).
- Conception des contenus, du ton et des parcours d'un agent conversationnel alimenté par l'IA; volet technique assuré par les TI.
- Gestion de projets Web avec les TI, l'équipe des produits et des agences; lancement de services offerts avec des entreprises de technologie financière.

Compétences leadership

- 🎯 Vision et planification stratégique
- 👥 Mobilisation des parties prenantes
- 🤝 Négociation et relations avec les partenaires
- ✅ Gestion de projets et priorisation
- 🔄 Adaptabilité et résolution de problèmes
- 💬 Collaboration interdisciplinaire

Langues parlées



Français Anglais Espagnol Allemand



mai 2017 – janvier 2024

Croix Bleue du Québec (suite)

Conseillère marque et philanthropie

- Conception et déploiement de la stratégie philanthropique, nouveau pilier de l'entreprise; responsabilité d'un budget de dons et commandites de 2 M\$.
- Rédaction de la première politique de dons et commandites de l'entreprise; ententes de partenariat négociées et rédigées avec le service juridique.
- Formation et sensibilisation du personnel, d'abord réticent, dont plusieurs membres sont devenus des relais du programme.
- Révision complète du positionnement de la marque, appuyée par des ateliers stratégiques et des groupes de discussion.

Conseillère marketing

- Analyse de données, études de marché et coordination d'événements, dont des salons internationaux.



novembre 2019 – décembre 2023

Consultante marketing

Travailleuse autonome (mandats en parallèle)

- Élaboration de plans stratégiques et de plans d'affaires pour des PME et un organisme sans but lucratif.

Parcours académique



2022

Certificat en droit

Université de Montréal

suivi en parallèle d'un emploi à temps plein



2016

Maîtrise en direction des comptes publicitaires

Universitat Autònoma de Barcelona

en espagnol



2014

Baccalauréat en sciences de la communication

Université de Montréal



Formation continue

Perfectionnement

automatisation de processus (n8n, Make) · développement assisté par l'IA (Claude Code) · marketing agentique · design UX/UI